

Зенюк Л.А.

Zeniuk L.

## **РОЛЬ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ВУЗЕ**

## **ROLE OF REMOTE EDUCATION IN HIGHER EDUCATION INSTITUTION**

*yatayka63@mail.ru*

*УО ФПБ "Международный университет "МИТСО"*

*г. Минск*



*Дистанционное обучение можно рассматривать как важнейший фактор экономического роста и социального развития. Основной проблемой развития дистанционного образования будет являться конкуренции на данном сегменте рыночной экономики.*

*Distance learning can be regarded as the most important factor of economic growth and social development. The main problem of the development of distance education will be the competition in this segment of the market economy.*

Системы дистанционного образования действуют во всех странах и начинают играть все более значимую роль. Дистанционное образование является доступным средством предоставления образовательных услуг для широкого круга людей, не связанных с отрывом от основной деятельности. Его можно рассматривать как важнейший фактор экономического роста и социального развития, так как это позволит странам в будущем процветать. Сами методы организации дистанционного обучения подвержены постоянному изменению с появлением новых технологий. Термин *distant education* (дистанционное обучение) впервые был использован в каталоге заочных корреспондентских курсов Университета штата Висконсин в 1892 году. Французский национальный центр дистанционного обучения (CNED) был основан в 1939 году: количество учебных курсов — 2,5 тысячи, количество пользователей — 185 тысяч, филиалы в 120 странах мира, 5 тысяч преподавателей участвуют в разработке учебных курсов и образовательной деятельности. Национальный университет дистанционного образования (UNED) в Испании (58 учебных центров в стране, 9 за рубежом) и Балтийский университет (BU) со штаб-квартирой в Стокгольме, объединяющий 10 стран Балтийского региона. В Канаде в 1972 г. появляется Открытый университет, в котором в настоящее время свыше 14000 студентов обучаются бизнесу, искусству, информационным технологиям. В 1974 году в Германии создан Ферн (Хаген) – университет с программами обучения по гуманитарным, социальным, экономическим и компьютерным наукам. Число студентов – 55000. В 1993 году в США открылся международный университет бизнеса, где обучаются 30000 студентов с использованием дистанционных образовательных технологий. Одним из наиболее авторитетных в области дистанционного образования сегодня признается Пенсильванский университет (Penn State University). Дистанционные образовательные бизнес-программы составляют 25% всех дистанционных образовательных программ в Америке. Такие компании как General Motors, Ford, Wal-Mart, Federal Express осуществляют повышение квалификации персонала через частные корпоративные образовательные сети. На рубеже XX-XXI веков число учреждений дистанционного образования разных типов и уровней за рубежом превысило 1100. В ряде стран (Китай, Латвия, Нидерланды, Алжир, Великобритания, Турция и др.) от 10 до 25% студентов получает образование в учреждениях дистанционного обучения.

В ближайшие годы основная проблема развития дистанционного образования будет связана с ростом конкуренции на данном сегменте

рыночной экономики. Эта система может наиболее адекватно и гибко реагировать на потребности общества. В этих условиях необходимым фактором повышения уровня конкурентоспособности учреждений, действующих на рынке дистанционного образования, будет повышение качества образования, снижение затрат. Внедрение в образовательный процесс информационных технологий не исключает использование, как традиционных печатных материалов, так и непосредственного общения с преподавателем.

По результатам опроса сотрудников компаний США использующих электронное обучение:

- 87% - предпочитают учиться в рабочее время
- 52% - предпочитают обучаться на своем рабочем месте, а не в специальном компьютерном классе
- 84% - хотят повторно пройти обучение в электронной форме
- 38%- предпочитают электронную форму обучения традиционной[2].

Дистанционное образование является отдаленным обучением, т.е. на расстоянии. Учебные материалы, предоставляемые через Интернет, позволяют обеспечить общедоступность, низкую стоимость дистанционного образования.

Выделяют три вида дистанционных технологий:

1. кейс-технология на основе бумажных носителей,
2. телевизионно-спутниковая,
3. интернет-обучение, или сетевая технология.

Данные виды используются в процессе обучения в разных пропорциях. Дистанционное образование подходит многим людям, и стоит значительно дешевле традиционного. Основными преимуществами дистанционного образования являются гибкость обучения, доступность, творчество. В то же время отсутствует реальное общение с преподавателями, необходима жесткая самодисциплина, отсутствуют практические занятия, обучение ведется в основном только в письменной форме.

Современные компьютерные телекоммуникации способны обеспечить передачу знаний эффективнее, чем традиционные средства обучения. Новые электронные технологии позволяют управлять учебным процессом в отличие от большинства традиционных учебных сред. Интерактивные возможности используемых в системе программ позволяют наладить обратную связь, обеспечить диалог и постоянную поддержку, которые невозможны в большинстве традиционных систем обучения. Чем больше существует возможностей управлять программой, чем активнее пользователь участвует в диалоге, тем выше интерактивность. По данным зарубежных экспертов минимальным уровнем образования, необходимым для выживания человечества, является высшее образование.

В широком смысле интерактивное взаимодействие предполагает диалог любых субъектов друг с другом с использованием доступных им средств и методов. При этом предполагается активное участие в диалоге

обеих сторон – обмен вопросами и ответами, управление ходом диалога, контроль за выполнением принятых решений и т. п. При дистанционном обучении субъектами в интерактивном взаимодействии будут выступать преподаватели и студенты, а средствами осуществления подобного взаимодействия – электронная почта, телеконференции, диалоги в режиме реального времени и т. д.

Выделяют следующие организационно-методические модели дистанционного обучения:

1. обучение по типу экстерната,
2. обучение на базе одного университета,
3. сотрудничество нескольких учебных заведений,
4. автономные образовательные учреждения, специально созданные для целей дистанционного обучения,
5. автономные обучающие системы,
6. неформальное, интегрированное дистанционное обучение на основе мультимедийных программ.

К организационно-технологическим моделям дистанционного обучения относятся:

1. Единичная медиа – использование какого-либо одного средства обучения и канала передачи информации.
2. Мультимедиа – использование различных средств обучения: учебные пособия на печатной основе, компьютерные программы учебного назначения на различных носителях, аудио- и видеозаписи и т. п.
3. Гипермедиа – модель дистанционного обучения третьего поколения, которая предусматривает использование новых информационных технологий при доминирующей роли компьютерных телекоммуникаций.
4. Виртуальные университеты [1].

По мнению экспертов, телекоммуникационное интерактивное преподавание обходится на 20-25 % дешевле традиционного.

В последние годы стал развиваться новый тип организационной структуры дистанционного университетского образования – консорциум университетов. Консорциум университетов предлагает набор курсов, разработанных в различных университетах – от курсов для абитуриентов до курсов на получение ученых степеней.

Главной проблемой развития дистанционного обучения является создание новых методов и технологий обучения, отвечающих телекоммуникационной среде общения. Необходим пересмотр современной методики обучения, модели взаимодействия преподавателей и обучаемых. Одной из первостепенных задач является повышения качества преподавания и его эффективности.

Если подвести итог, то дистанционное образование весьма удобно и полезно, это шаг в образование будущего. Но все-таки не стоит забывать традиционное образование, которое дает больше навыков, особенно при

получении основного образования. Дистанционное обучение пока рекомендуется получать, как дополнительное. Оно является самой эффективной системой подготовки и непрерывного поддержания высокого квалификационного уровня специалистов. Поэтому одной из важнейших характеристик инновационного вуза является развитие дистанционного образования.

#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Асаул, А.Н., Капаров, Б. М. Управление высшим учебным заведением в условиях инновационной экономики под ред. д.э.н, проф. А. Н. Асаула – СПб.: «Гуманистика», 2007. - 280с.
2. <http://www.distance-learning.ru/db/el/> (дата доступа 19.01.2013).